

ART, MAKE-UP AND DREAMS

Tanta passione, umiltà, voglia di lavorare in gruppo, intraprendenza, ma anche una preparazione professionale seria e approfondita. Et voilà, il sogno diventa realtà... per i **giovani truccatori di domani**



Patrick Ta, Global Colour Artist per Shiseido e visagista tra i più apprezzati dalle celebrità, tra cui Shay Mitchell, Gigi Hadid e Kim Kardashian, ha iniziato come truccatore freelance per MAC nella sua città d'origine in Arizona, per poi acquisire man mano sempre più esperienza. Per Vincent Oquendo, è la stata la tenacia a regalargli l'opportunità di una vita, ovvero fare da assistente alla regina del make-up per eccellenza, Pat McGrath. Monika Blunder, make-up artist di star quali Gemma Chan, Amanda Seyfried e Jennifer Garner, ha raccontato di aver frequentato una scuola di trucco a Monaco, in Germania, e di aver lavorato sodo in teatro per acquisire esperienza. Stando alle dichiarazioni dei grandi make-up artist internazionali sembrerebbero essere almeno tre le condizioni necessarie e indispensabili per diventare dei truccatori di successo: ottima preparazione, esperienza e forza di volontà. Frequentare un'accademia di make-up riconosciuta e qualificata, in grado di fornire tutti gli strumenti per poter intraprendere una carriera come truccatore è lo step number one, come ci racconta Daniela Severo, Direttore MBA Making Beauty Academy.

Come si sceglie un'Accademia di make-up?

Le Accademie presenti in Italia e nel mondo sono sempre più numerose ed è importante scegliere quelle in grado di offrire gli strumenti pedagogici più innovativi ed efficaci. La specializzazione esclusivamente make-up in tutte le sue tipologie, ad esempio, è indice di grande professionalità, conoscenza

approfondita del mestiere e delle esigenze nascenti della professione. La qualità del corpo docente è un altro aspetto importantissimo nella scelta. Avere solo professionisti affermati nel settore, costantemente aggiornati grazie alle loro esperienze in campo professionale, e appassionati di insegnamento è di certo un indice di grande qualità dell'Accademia. E ancora la tipologia e l'aggiornamento dei programmi, grazie al costante contatto con il mondo del lavoro, è fondamentale per preparare figure professionali corrispondenti alle competenze richieste dal mercato.

In cosa MBA Making Beauty Academy fa la differenza?

Fondata nel 1999 a Milano da un gruppo di famosi professionisti, dal 2009, MBA Making Beauty Academy fa parte del network Backstage Service Group, specializzato nei servizi avanzati per le maggiori produzioni fashion, beauty ed entertainment. Una sinergia ad alto valore aggiunto che consente alle allieve di essere sempre aggiornate sulle ultime tendenze, avere un costante contatto con il mondo delle imprese, truccare su modelle professioniste, avere scatti fotografici da inserire nel proprio portfolio e la possibilità di accedere a stages formativi spesso di altissimo livello.

Come scegliere il percorso formativo più giusto?

In MBA, oltre a insegnare come realizzare e rendere concreta la passione del make-up, aiutiamo a sviluppare le capacità

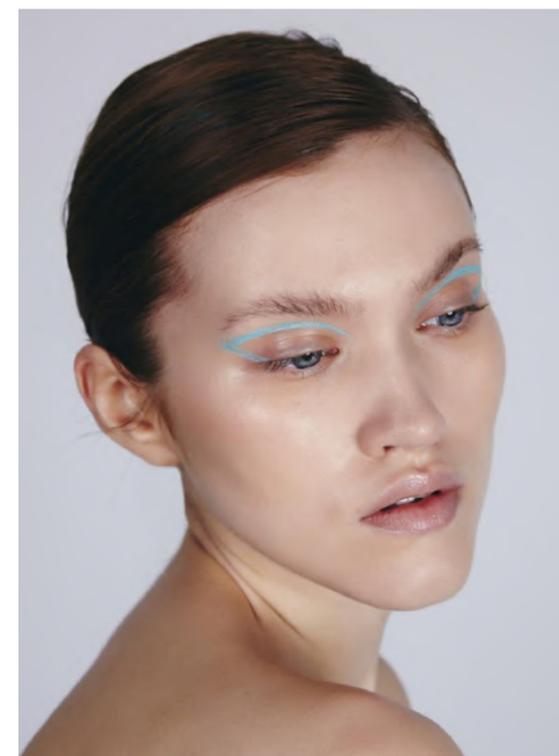
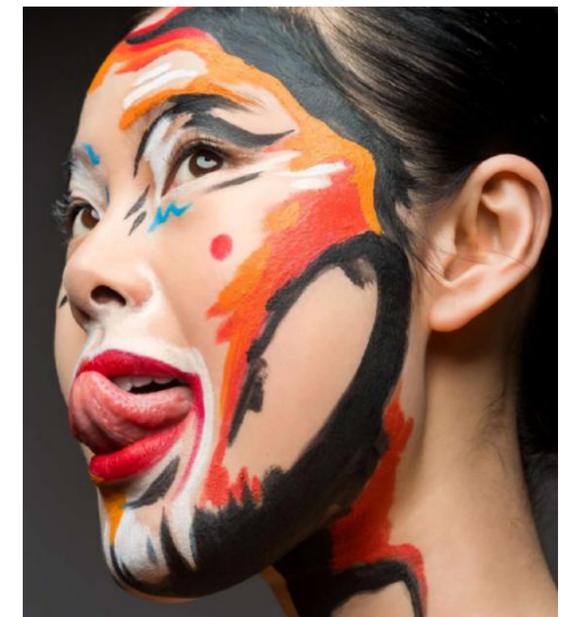
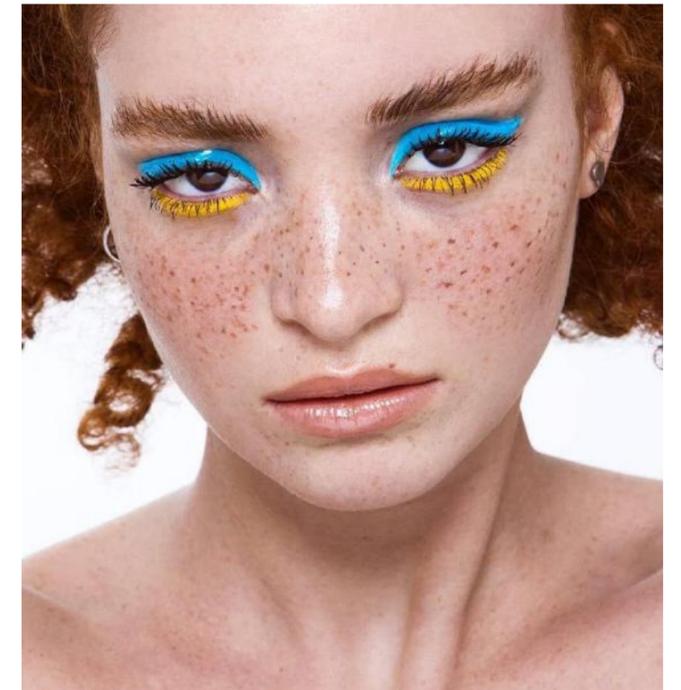
artistiche personali realizzando nuove idee e nuovi progetti. I moduli formativi sono personalizzati (dai corsi annuali ai corsi step by step progressivi) in modo da adattarsi alle esigenze specifiche di ogni studente ed è possibile scegliere la frequenza più adatta ai propri impegni, full-time o part-time con formula weekend, o sabato o domenica o lunedì. Tutte le classi sono a numero chiuso e, per la formula annuale, è previsto un test psico-attitudinale d'ingresso. Inoltre è possibile accedere a una interessante formula di finanziamento a tasso zero.

Come avete risposto a questo necessario periodo di stop collettivo scaturito dall'emergenza sanitaria globale?

Non ci siamo mai fermati. Abbiamo infatti inaugurato con grande successo delle lessons bisettimanali via hangout dedicate a tutte le nostre allieve, su temi diversi che spaziano dalla storia del trucco d'epoca a sessioni di celebrity make-up, dalle acconciature ispirate all'ultima Fashion Week di Parigi fino ad arrivare a dimostrazioni ingegnose ed eccentriche come quelle del trucco drag. Questi incontri, facoltativi e ispirazionali, si aggiungono alle lezioni curriculari online che si concentrano su temi fondamentali per le future make-up artist quali, ad esempio, lezioni di fotografia ed editing, backstage, costruzione del portfolio, moodboard ed altre ancora.

La tematica dell'insegnamento digitale approda quindi anche nelle make-up school?

I nostri progetti legati all'insegnamento a distanza sono più ampi e prevedono a medio termine la realizzazione di veri e propri percorsi totalmente online dedicati a chi non può raggiungerci nelle aule perché impossibilitato o geograficamente distante o a chi può venire a Milano o Torino solo in occasione di momenti focali come ad esempio gli esami.



MBA - MAKING BEAUTY ACADEMY

Milano - via Santa Marta 18
Torino - p.zza Solferino 9
info@mbacademy.it - mbacademy.it