

dmr[®]

**MBA - MAKING BEAUTY
ACADEMY**

Rassegna Stampa del 12/04/2018

INDICE

MBA - MAKING BEAUTY ACADEMY

12/04/2018 Famiglia Cristiana

I SEGRETI DELLE SFILATE

4

MBA - MAKING BEAUTY ACADEMY

1 articolo

VITA IN CASA

I SEGRETI DELLE SFILATE

Il fascino del dietro le quinte, dove scorre l'adrenalina. Decine di truccatori, acconciatori e vestiariste rendono unica e magica la passerella

di Giusi Galimberti



Trenta modelle da vestire, truccare, pettinare, per una sfilata davvero aperta al pubblico, voluta da Domenico Dolce e Stefano Gabbana ai grandi magazzini La Rinascente di Milano. «Vogliamo avvicinare le persone al nostro marchio», hanno spiegato gli stilisti. A collaborare a questo evento, che ha avuto un enorme successo, c'erano gli allievi della Making Beauty Academy e della Milano Fashion School. «Trenta ragazzi per il make up e trenta per i capelli, più gli apprendisti stilisti», spiega **Andrea Reis, responsabile dell'insolito backstage**. «Con la nostra realtà, cui fa capo la scuola, avevamo già lavorato con Dolce&Gabbana. Sono stati loro a voler coinvolgere i ragazzi in questa esperienza unica». ●

84



BELLISSIME CON GLI STUDENTI

✦ Alla sfilata alla Rinascente di Dolce&Gabbana, al posto dei professionisti c'erano gli studenti di moda e trucco, scelti tra i più bravi in fatto di pennelli, piumini e spazzola (nelle foto, il backstage).

✦ Tra i prodotti usati per sublimare la bellezza delle modelle, il Rossetto Classic Cream Dolce&Gabbana nella tonalità Black Magic.

✦ La scelta beauty del duo di stilisti? La riga nera tracciata con l'eyliner ad alta definizione (Emotioneyes).





Foto di gruppo per gli studenti della Making Beauty Academy, nel backstage della sfilata di Dolce&Gabbana aperta al pubblico.



UNO STILE DA TEENAGERS
Il look scelto da Compagnia della Bellezza per il giovane marchio Ultràchic di Diego Dossola e Viola Baragiola.



COME LE DIVE DEGLI ANNI '30

✦ Barbara Stanwyck, Jean Harlow, Joan Crawford. Queste donne affascinanti e determinate sono le muse ispiratrici della collezione Chiara Boni La Petite Robe, presentata alla Fashion Week di New York dedicata all'autunno-inverno 2018/19. Il trucco e le acconciature sono state curate da Aveda.

✦ Bocche a cuore rosso fuoco o rosa antico, onde piatte, capelli piumati e velette hanno caratterizzato il look e l'hairstyle dello show della nota stilista.



RICORDI DEL BACKSTAGE

UNA VITA DA MODELLA

Tra casting e trucco, fitting (le prove degli abiti prima della sfilata) e acconciatori. Ecco come si vive sulle passerelle e soprattutto dietro le quinte. Lo racconta l'ex modella Beatrice Tetegan (nella foto). «Da adolescente non pensavo di diventare modella. Tutti mi chiedevano se lo fossi, io mi vedevo solo alta un metro e ottantacinque. Nel 1989, dopo diciotto ore di volo con scalo in Alaska, ho avuto il primo appuntamento con un'agenzia, la MJC, per la Tokyo Fashion Week. Mi sono svegliata all'alba piena di entusiasmo, per una giornata di casting durata fino al tramonto. In Italia non mi era capitato di lavorare con un'agenzia così scrupolosa e precisa, virtù tutta orientale. In realtà, poi, a Milano, nella mia città lavorai anni con la **Fashion Model, un'ottima agenzia**. Vivevo tra incanto e stupore e la più bella esperienza fu l'incontro con l'ultima regina

di Parigi, **Jacqueline de Ribes**, nobildonna e stilista dall'allure misteriosa, musa ispiratrice di Valentino e Saint Laurent, amata da Visconti. Sono stata scelta da lei per il modo di sfilare e indossare i suoi capi raffinati. Tra gli altri fantastici ricordi c'è il backstage di una campagna per Martini del fotografo **Moshe Bracka**. Il make up anni '30 evocava la perfezione di donne come la Garbo e la Dietrich: rossetto quasi nero, chiome a onde. Mi misero un fiore tra i capelli: mi vedo ancora oggi bellissima».



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato