

122
MAKE UP SCHOOL

YOUNG
TALENTS
**LEARNING
HOW TO
BE GREAT**

Un approccio nuovo e personale, orientato alla formazione tecnica e allo sviluppo delle innate capacità artistiche degli allievi. MBA - Making Beauty Academy di Milano e Torino si muove tra beauty, fashion e formazione specializzata per preparare i creativi di domani



PH. IRINA LITVINENKO ©

155576

Via le piccole imperfezioni della pelle, grooming perfetto in linea con gli abiti sartoriali e le ultime tendenze e subito in scena. Anche per la sfilata **Dolce&Gabbana** Sartoria il marchio ha affidato ai talenti, ai tutor e agli allievi di MKS - **Milano Fashion School** e **MBA - Making Beauty Academy** il delicato ruolo di occuparsi di trucco, hairstyling e cambi d'abito che hanno portato in scena le collezioni maschili dei due designer italiani. Rapidità, attenzione al dettaglio e professionalità sono state ancora al centro del febbrile lavoro dietro le quinte dello show, che i 18 studenti del corso di make-up hanno interpretato con grande passione, utilizzando prevalentemente **Millennialskin4Men** di **Dolce&Gabbana Beauty**, il Tinted Moisturizer che esalta la luminosità naturale dell'incarnato, nasconde le imperfezioni e rimuove i segni della stanchezza, donando all'incarnato un aspetto sano e un colorito uniforme.

L'Accademia fondata nel 1999 da un gruppo di professionisti specializzati nel Trucco, nella Cosmetica e nella Formazione con l'obiettivo di istruire i giovani in maniera completa e accurata per avviarli alla professione di Make up Artist, offre un programma didattico completo: trucco fashion, televisivo, cinematografico, teatrale, artistico e fotografico, ma anche body painting ed effetti speciali. Tutti i corsi propongono un approccio nuovo e teso alla valorizzazione dei talenti degli studenti: insieme alla formazione tecnica, i docenti di MBA coltivano infatti le inclinazioni artistiche personali di ciascun allievo attraverso lezioni pratiche e teoriche, lecture e incontri con opinion leader del settore. L'ultima innovazione qui collaudata si chiama Fitting Make Up ed è stata inventata da Elisa Calcinari, make up artist e docente della scuola di trucco MBA.

«Si tratta di un nuovo metodo che ho ideato per esaltare la bellezza personale senza stravolgere il carattere. Non si basa sull'utilizzo di prodotti speciali ma sulla tecnica di applicazione, sulla scelta dei correttori più adatti a ciascun tipo di pelle per creare un look "nude" dove il trucco c'è, ma non si vede affatto» spiega Elisa. «Voglio che le donne si sentano dire come sei bella, non che bel trucco che hai! Per arrivare a questo risultato ho combinato l'esperienza maturata con gli effetti speciali per il cinema dove è necessario imitare la realtà e non stravolgerla, un approccio che considera il volto in un'ottica tridimensionale e non semplicemente come superficie piatta, e la volontà di



BEAUTY LOOK DI FURIO FORTI

MBA MAKING BEAUTY ACADEMY
MILANO, VIA SANTA MARTA 18
TORINO, PIAZZA SOLFERINO 9
MBADEMY.IT



DOLCE&GABBANA SARTORIA SS20
BEAUTY LOOK DI LEONARDO COSTI

affiancare questa nuovissima tecnica, alle teorie di trucco tradizionali». Cesare Massa, fondatore e direttore di MBA aggiunge: «Le prospettive professionali per chi esce dalla nostra scuola sono davvero tantissime. In più, grazie alla collaborazione con le nostre divisioni MKS Milano Fashion Agency (moda) e Make Up Service (TV, spettacoli, eventi) che fanno parte del nostro gruppo, gli studenti possono entrare sin dall'inizio a contatto con il mondo del lavoro, imparando così non solo le tecniche ma sviluppando anche le capacità per interagire sui set, nei backstage delle sfilate, dietro e intorno ai palcoscenici del mondo».