



DOLCE&GABBANA con MBA e MKS: QUANDO LA SFILATA FA SCUOLA.

Quanta adrenalina scorre dietro alle quinte di un grande evento?

Quante persone condividono l'apprensione e il piacere della preparazione, prima dell'ora X, quando le modelle sfileranno sul catwalk e i riflettori saranno solo per loro? Decine di make up artist, hair stylist, vestiariste con il fiato sospeso assistono al compimento di un lavoro che dura mesi, che si magnifica in dieci minuti e che deve essere perfetto per sempre nell'immaginario degli stilisti e dello stile.

Questa è l'adrenalina che, quest'anno, ha elettrizzato anche **MKS - Milano Fashion School** e **MBA - Making Beauty Academy** - perché, per la prima volta, **Dolce&Gabbana**, ha affidato a una scuola e ai suoi talenti, tutor e allievi in team, il delicato, impegnativo ma esaltante compito di occuparsi del trucco e parrucco e dei cambi d'abito nella loro sfilata **"All The Fashion Lovers"** a Milano. L'evento si è svolto il **25 febbraio**, appena applaudito alla **Rinascite di Milano nell'ambito della Fashion Week**.

MBA Making Beauty Academy ha partecipato con i suoi **30 make up artist**, scelti tra allievi ed ex allievi, al sapiente lavoro di pennelli, spugnette e piumini: grazie agli **esclusivi prodotti Dolce&Gabbana Beauty**, il trucco ha illuminato i volti delle modelle e sublimato il concept della sfilata, mentre altri **30 studenti si sono occupati delle acconciature**, coadiuvati dagli strumenti del mestiere di **GHD Italia per un hair styling a regola d'arte**. **MKS Milano Fashion School** ha collaborato con le sue **40 vestiariste** che hanno vestito, svestito e accudito le **70 modelle impegnate nella sfilata**.

La **prestigiosa collaborazione con Dolce&Gabbana**, **esperienza unica nel panorama della moda**, è **motivo di grande soddisfazione per una scuola** che, insieme alle sue divisioni dedicate alle diverse competenze pertinenti al panorama del fashion, **ha fatto del lavoro sul campo il suo punto di forza**.

Un gruppo - Backstage Service - che porta il backstage in primo piano, con gli studenti protagonisti dello spettacolo più bello che c'è: **la creazione del loro futuro professionale**. Grazie anche a chi ne percepisce il valore: **Dolce & Gabbana in primis**.